

DAS IST DER EINZIGARTIGE ERFOLGSFAKTOR VON **BILL CLINTON**

4 / 2019

ERFOLG

DAS LESEN ERFOLGSMAGAZIN

**DIETER
BOHLEN**

IM INTERVIEW

ELTON
JOHN
DIE STORY

**JÜRGEN
KLOPP**

ERFOLGSREZEPT

**MICHELLE
OBAMA**

DIE STORY

**DIETER
BOHLEN**

Das Mega-Interview mit dem Poptitan



Verleger Fabian
Bockhaus über
Motivation

**BODO
SCHÄFER**
SYSTEME

NIKI LAUDA
SEIN LEBEN

PHILIPP PLEIN
MODE-STAR

SAYGIN YALCIN
JUNG-MILLIARDÄR



Fabian
Siegler

Traumstory
Online
Business

BACKLASS VERLAG 5 EUR

ISSN 2502-1111 | SCHWIZ 8.00 CHF



04

Arbeitsumfeld entscheidet über Erfolg

Experte **Martin Lauble** weiß, wie man die Produktivität in Firmen um bis zu 36 Prozent erhöhen kann

Wer die Verwaltung effizient und mit hohem Wohlfühlfaktor gestalten will, wird früher oder später auf den Arbeitsgestalter Martin Lauble aufmerksam. Als einer der führenden Spezialisten unterstützt er namhafte Unternehmen und Behörden wie die Bundesagentur für Arbeit dabei, die Produktivität in den Büros um bis zu 36 Prozent zu steigern.

Diese liegt nach aktuellen Forschungen trotz Digitalisierung und Technisierung bei gerade einmal 65 Prozent. Die Ursachen der niedrigen Produktivität sind meist nicht Digitalisierung, sondern das gesamte Umfeld, beziehungsweise deren Einflüsse auf die Beschäftigten.

Wir ärgern uns doch selbst am meisten über die eigenen Fehler. Fehler kosten Zeit, Nacharbeit und bringen uns damit unter Zeitdruck. Unter Druck passieren noch häufiger Fehler. Auch die beste Führungskraft kann trotz gelebter Fehlerkultur diese Fakten nicht ignorieren. Würde sie das tun, würden die Probleme weder ganzheitlich noch ursächlich angegangen. Die Ursachen sind laut Martin Lauble im Büro sowohl am Arbeitsplatz als auch in der Raumgestaltung zu finden. Was hilft denn den Leuten der schnellste digitalisierte Rechner, wenn die Beschäftigten wegen Blendungen im Bildschirm die Informationen nicht lesen können? Was hilft die beste Führungsqualität, wenn die Menschen im Büro wegen zu hohem Lärmpegel Kopfschmerzen haben, sich nicht konzentrieren können oder deswegen Missverständnisse mit Kunden auftreten? Was hilft die beste Motivation, wenn im Arbeitsumfeld ständige Unterbrechungen stattfinden, durchschnittlich alle vier Minuten? Ein Einschnitt in die Leistungsfähigkeit, mit kohärenter Auswirkung auf die Wirtschaftlichkeit der Unternehmen und Volkswirtschaft.

Bereits während der Ausbildung zum Bürokaufmann interessierte sich Martin Lauble dafür, wie Büroarbeit besser gestaltet werden kann. Er durfte für seinen Ausbildungsbetrieb die Büros neu planen,

mit dem Ziel, die Organisation zu optimieren und dabei die Störfaktoren für konzentriert Arbeitende zu minimieren. Menschen wollen sich entwickeln, Anerkennung, Gesundheit, Wachstum und



Geld oder eine Mischung aus mehreren davon erlangen. Also beschäftigte er sich nach der Ausbildung intensiv mit den Themen Persönlichkeitsentwicklung und Macht der Gedanken. Dazu begleitete er über sechs Jahre hinweg den Erfolgstrainer Antony Fedrigotti.

Erfolg haben wir immer nur mit Menschen. Optimal ist es, wenn Beruf und Berufung zusammentreffen, da wir mindestens ein Drittel unserer Lebenszeit mit Arbeiten zubringen. Deshalb sagt Lauble ganz bewusst provokant: „Humanisierung ist die intelligenteste Art der Rationalisierung.“

Meine Motivation ist es, die Menschen zu der Größe zu führen, zu der sie fähig sind zu sein.

Positiver Stress ist ganz hilfreich, auf Dauer ist Stress jedoch lebensgefährlich, wie er durch einen Herzinfarkt 2010 selbst er-

lebte. Die fehlende Krankentagegeld-Versicherung packte noch finanziellen Druck für den Familienvater oben auf, also keine Zeit für Erholung. Es folgte prompt der zweite Herzinfarkt. „Ich lernte schmerzhaft, dass nicht alles mit dem Geist zu kontrollieren ist. Körper, Geist und Seele sind eine Einheit, die in einem von dir bestimmten Umfeld zusammenwirken“, erinnert er sich.

Nach den überstandenen Schicksalsschlägen startete er 2011 bei einem kleinen Hersteller für Akustiklösungen. Deren Hauptumsatz-Träger fiel im Frühjahr 2012 komplett weg. Es musste eine Lösung her, die kurzfristigen Umsatz bringen und langfristige Multiplikatoren locken würde. Deshalb entwickelte Martin Lauble ein Gesamtkonzept aus den eigenen Erfahrungen und Erkenntnissen aus vielen Kundenberatungen. Innerhalb eines Jahres gelang es ihm, die zuvor erreichten Unternehmensgewinne zu erreichen.

Echten Nutzen zu bieten heißt, möglichst viel von dem zu realisieren, was die Beschäftigten wollen. Das ist in der Regel nicht der Kicker oder die Tischtennis-Platte, sondern ganz banale Dinge, wie ein gut und individuell gestalteter Arbeitsplatz, der die Erledigung meiner Arbeitsaufgabe fördert, ohne mich persönlich zu belasten. Damit wurden die größeren Hersteller in der Branche auf ihn aufmerksam und trugen ihm eine Zusammenarbeit an, was einen stetigen Aufwärtstrend zufolge hatte. „Verkaufen ist toll, die Menschen wachsen zu sehen ist noch besser. Ein direktes Feedback zu bekommen, dass die Unternehmen eine Produktivitätssteigerung tatsächlich feststellen und deshalb begeistert sind, lässt nicht nur den persönlichen Wert, sondern auch die eigene Motivation täglich steigen“, konstatiert Lauble die Entwicklung.

So gerüstet ging er 2017 zurück in die Selbständigkeit und vermittelt nun sein Wissen in Vorträgen und Seminaren an Unternehmer, Sicherheitsfachkräfte und Büroausstatter. „Meine Motivation ist es, die Menschen zu der Größe zu führen, zu der sie fähig sind zu sein.“