

# Seminar-Angebot

Der Wirkungsgrad von Seminaren zeigt sich nach den Veranstaltungen. Es gilt, Teilnehmer abzuholen, miteinzubeziehen und zu verändertem Verhalten zu bewegen.

Dies gilt in der heutigen Zeit auch für online-Seminare und unsere Kunden und Klienten bestätigen:

Mir hat das Online Seminar **sehr Spaß gemacht**, danke Martin dass du es so interaktiv und interessant für uns gestaltet hast!

Walter Jörn - Mauser

**Viel interessantes**

**Hintergrundwissen** wurde vermittelt über die Gestaltung von Arbeitsplätzen über die ich vorher noch gar nicht nachgedacht habe

Anonym

Der Tag hat meine Erwartungen voll erfüllt, **sogar übertroffen!** Vielen Dank für die Motivation und das vermittelte Fachwissen.

Thorben Lühr Renner GmbH

**Martin moderiert mit viel Herzblut. Kann ich nur empfehlen!!**

Marc Hess Stahl Büro GmbH

Ich habe wieder **mit Freude** erlebt, wie **professionell** Martin Lauble selbst beim ersten durchgeführten WEB Seminar die Themen darstellt und auf die Teilnehmer eingeht. Da ich selbst Seminare geleitet habe, habe ich wieder interessante, hilfreiche Methoden und Ansätze lernen dürfen

Sigfried Kuttenkeuler  
ergo Concept

666

Stephan Mühlmann  
Ergoobject KG

Ich habe sehr viel mitgenommen, **woran ich wachsen** kann.

Mathias Rochow  
Büromöbel-Experte GmbH

Prima Gratulation, **ich bin begeistert!**

Jürgen Herrmann - Herrmann & Partner  
Büro & Service GmbH

# Seminar-Angebot

Damit auch Sie in dieser Zeit wachsen können, bieten wir regelmäßig online Seminare zur Fortbildung mit verschiedenen Themen an.

Quality Office Consultants erhalten für jede Teilnahme an einem Seminar jeweils **10 Fortbildungspunkte** gut geschrieben.

Selbstverständlich sind Sie auch ohne diesen Titel gerne willkommen.

Die Teilnehmerzahl auf 20 begrenzt! First come First served

Folgende Themen und Termine stehen zur Auswahl:

Einzelpreis  
**Nur 120 €**  
zzgl. MwSt.

Datum:	Thema:	Punkte:
26.08 2020	Erfolgreiches Verkaufen wertiger Dienstleistungen Bedürfnis statt Verfahren, Nutzen, Werkzeuge u.a. Dauer von 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr	 10
03.09 2020	Ganzheitliche Büroplanung Analyse, Beurteilung, Nutzwert, Rechtssicherheit Bürokonzepte / Lösungsvarianten Dauer von 9.00 Uhr bis 15.45 Uhr	 10  2 VDSI-PUNKTE Arbeitsschutz  VDSI-PUNKTE Arbeitsschutz
04.09.2020	Akustik in modernen Workplaces Wirkung der Akustik im Büro, ABC der Akustik Absorber-Arten incl. Vertriebsargumentation Dauer von 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr	 12  2 VDSI-PUNKTE Arbeitsschutz  VDSI-PUNKTE Arbeitsschutz
06.10.2020	Erfolgreiches Verkaufen wertiger Dienstleistungen Bedürfnis statt Verfahren, Nutzen, Werkzeuge u.a. Dauer von 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr	 10
13.10.2020	Ganzheitliche Büroplanung Analyse, Beurteilung, Nutzwert, Rechtssicherheit Bürokonzepte / Lösungsvarianten Dauer von 9.00 Uhr bis 15.45 Uhr	 10  2 VDSI-PUNKTE Arbeitsschutz  VDSI-PUNKTE Arbeitsschutz



# Verbindliche Anmeldung

Für folgende online-Seminare melde ich mich hiermit verbindlich zum Einzelpreis von jeweils 120,- € zzgl. MwSt. an:

- |                          |            |   |
|--------------------------|------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 26.08.2020 | Erfolgreiches Verkaufen wertiger Dienstleistungen |
| <input type="checkbox"/> | 03.09.2020 | Ganzheitliche Büroplanung                         |
| <input type="checkbox"/> | 04.09.2020 | Akustik in modernen Workplaces                    |
| <input type="checkbox"/> | 06.10.2020 | Erfolgreiches Verkaufen wertiger Dienstleistungen |
| <input type="checkbox"/> | 13.10.2020 | Ganzheitliche Büroplanung                         |

## Folgende Personen nehmen an oben markierten Terminen teil:

Firma		
Vorname	Nachname	
Vorname	Nachname	
Vorname	Nachname	
E-Mail		
Strasse		
PLZ	Ort	
Ort, Datum	Unterschrift	

Es gelten die AGB der Lauble Workplace Performance,  
Stornobedingungen: Bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenfrei, 14 Tage und darunter voll kostenpflichtig.

- Ich habe ebenfalls Interesse an einem Strategie-Gespräch  
„Wie gehen wir sicher zurück ins Büro“ unter Berücksichtigung von Covid19





**LAUBLE**  
WORKPLACE PERFORMANCE

 **2 VDSI-PUNKTE**  
**Arbeitsschutz**

  
**VDSI-PUNKTE**  
**Arbeitsschutz**

 **12 Fort-**  
**Bildungs-**  
**Punkte**

## Online Seminar Akustik in modernen Workplaces

Veranstaltet durch: Lauble Workplace Performance

Referent: Martin Lauble

Beschreibung: Die Grundlagen der Akustik erleben und damit verständlich an Verantwortliche vermitteln

Inhalt: 8.00 Uhr bis 12.30 Uhr  
ABC der Akustik (Absorbieren, Blockieren, Covern)

Berechnung der Nachhallzeiten diverser Räume  
Subjektive Wahrnehmung der Frequenzen  
Regelwerke und Normen  
Auswirkung schlechter Büroakustik - Nutzen guter Lösungen

13.00 Uhr bis 15.00 Uhr  
Bedarfsanalyse und passende Akustik-Lösungen  
Hersteller-neutral werden diverse Fallbeispiele (gerne aktuelle Bedarfe mitnehmen) gelöst, unter Berücksichtigung des technischen Aufbaus von Materialien und deren Wirkung.

15.00 Uhr bis 17.15 Uhr  
Schallausbreitung und deren nachvollziehbare Darstellung für Endkunden  
Mehrwert und Nutzenargumentation des Erlernten am heutigen Tag

17.15 Uhr bis 18.00 Uhr  
Zusammenfassung, Fragerunden

Zielgruppe: Architekten, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Büroplaner, Büroeinrichter, Fachhändler







**LAUBLE**  
WORKPLACE PERFORMANCE

 **2 VDSI-PUNKTE**  
**Arbeitsschutz**

 **VDSI-PUNKTE**  
**Arbeitsschutz**

## Online Seminar DGUV-Regel und DGUV-Information (Neuerungen)

Veranstaltet durch: Lauble Workplace Performance

Referent: Karl-Heinz Lauble

 **10 Fort-  
Bildungs-  
Punkte**

Beschreibung: Arbeitsschutzmaßnahmen passgenau für Ihre Branche. Neuerungen der DGUV-Regeln und Informationen als konkrete Hilfestellung für Arbeitsschutzmaßnahmen bei Tätigkeiten in Betrieben mit Büros und Bildschirmarbeit.

Inhalt: 9.00 Uhr bis 10.00 Uhr  
Grundlagen für den Arbeitsschutz  
DGUV 115-401

10.00 Uhr bis 12.15 Uhr  
Arbeitsplätze und Tätigkeiten: Gefährdungen  
Arbeitsstätte: Beleuchtung, Klima, Lärm und Akustik  
Büro und Bildschirmarbeit

12.15 Uhr bis 13.45 Uhr  
Vertiefung spezieller Anforderungen  
Fragen und Praxisbeispiel „Raumgestaltung“

Zielgruppe: Architekten, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Büroplaner, Büroeinrichter, Fachhändler





**LAUBLE**  
WORKPLACE PERFORMANCE

 **2 VDSI-PUNKTE**  
**Arbeitsschutz**

  
**VDSI-PUNKTE**  
**Arbeitsschutz**

 **10 Fort-**  
**Bildungs-**  
**Punkte**

## Online Seminar Ganzheitliche Bürogestaltung

Veranstaltet durch: Lauble Workplace Performance

Referent: Martin Lauble

Beschreibung: Möbel in den Raum stellen kann jeder, nur mit einer wertigen Beratung unter Berücksichtigung aller Organisations- Belastungs-, Sicherheits- und Motivations-Faktoren kann die Gestaltung der Workplaces Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Beschäftigten schützen.

Inhalt: 9.00 Uhr bis 10.00 Uhr  
Erläuterung der Arbeitsschritte einer Büroraumplanung anhand einer Fallstudie  
Ganzheitliche Büroraumplanung  
Prüfungsarbeit der Sicherheitsfachkraft-Ausbildung bei der Verwaltungsberufsgenossenschaft

10.10 Uhr bis 11.40 Uhr  
Ziele der Büroraumplanung  
Unternehmensziele, Organisations-, Arbeits- und Gesundheitsschutz-Ziele

11.40 Uhr bis 12.00 Uhr  
Erläutern der Arbeitsschritte  
Feedback und Fragerunde

12.45 Uhr bis 15.45 Uhr  
Entwickeln von praktikablen Lösungen  
Präsentation und Besprechung der erarbeiteten Gruppenarbeiten  
Risiko-Beurteilung nach Nohl

Zielgruppe: Architekten, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Büroplaner, Büroeinrichter, Fachhändler





## Online Seminar Erfolgreiches Verkaufen wertiger Dienstleistungen

- Veranstaltet durch: Lauble Workplace Performance
- Referent: Martin Lauble
- Beschreibung: Jede Dienstleistung verliert mit der Erbringung an Wert und es ist an den Dienstleistern die Nutzen-Argumentation vorab zu erbringen, damit eine wertige Dienstleistung entsprechend belohnt wird.
- Inhalt:
- 9.00 Uhr bis 10.00 Uhr  
Definition guter Dienstleistungen (17 Faktoren)
  
  - 10.00 Uhr bis 12.15 Uhr  
Bedürfnis statt Verfahren oder das Ursache-Wirkungs-Prinzip  
Wie errechnet sich der Preis einer guten Dienstleistung und wie wirkt sie sich wirtschaftlich für den Kunden aus  
Was genau wollen Sie mit Ihrem Kunden erreichen  
ISHIKAWA - Modell  
Wirtschaftlichkeitsfaktoren unterlassener Dienstleistungs-Aufträge für den Kunden
  
  - 13.00 Uhr bis 15.40 Uhr  
Praxis-Übungen (Fallbeispiele mitnehmen)  
Abschluß-Diskussion
- Zielgruppe: Architekten, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Büroplaner, Büroeinrichter, Fachhändler

